

# UNA PROPUESTA PARA PROFUNDIZAR LA CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR PORCINO DE LA PROVINCIA DEL CHACO

Jaimes, Diego<sup>1</sup>; Camprubí, Germán<sup>1</sup>; Palavecino Prpich, Noelia<sup>1,2</sup>; Cayré, María E<sup>1</sup>.



1- Laboratorio de Microbiología de Alimentos - Universidad Nacional del Chaco Austral. Comandante Fernández 755-(3700) Presidencia Roque Sáenz Peña.



2- Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

e-mail: noe@uncaus.ed.ar

## Introducción

El grupo de investigación del Laboratorio de Microbiología de Alimentos de UNCAus trabaja en la selección de ingredientes y en la incorporación de cepas microbianas para la obtención de un embutido cárnico fermentado funcional, seguro y con características sensoriales típicas que podría derivar en una vinculación con PyMEs y MiPyMEs.

Como la principal materia prima, para este tipo de productos, proviene de la carne de cerdo resultó necesario caracterizar este sector productivo que forma parte de la cadena de valor. La primera aproximación se realizó en base al procesamiento de datos de fuentes secundarias externas que se debe ratificar con fuentes primarias.



## Objetivo

Elaborar y planificar una encuesta que permita validar y profundizar la información que se había obtenido de diversos organismos oficiales.

## Materiales y métodos

Para la recolección de datos primarios se propuso la aplicación de una encuesta personal cuali-cuantitativa, semi estructurada, que permita mantener la confidencialidad de los datos.

A partir de los datos que se relevaron de fuentes secundarias acerca del sector porcino de la provincia del Chaco, se procedió a:

- ❖ Definir las variables y las categorías para cada una de ellas.
- ❖ Organizar las variables por bloques (o ejes) y darles un orden lógico.
- ❖ Confeccionar un cuestionario definitivo.

## Resultados

La encuesta diseñada abarca 5 ejes temáticos:

- 1- *Aspectos generales*: permitirá relevar datos acerca de la historia del establecimiento.
- 2- *Aspectos productivos y tecnológicos*: tendiente a recolectar datos sobre el manejo de la producción.
- 3- *Aspectos referentes a la comercialización*: permitirá indagar sobre el destino de la producción y su vinculación con la cadena de valor.
- 4- *Aspectos referentes a la situación del sector*: apunta directamente a confirmar los datos de la primera caracterización.
- 5- *Aspectos relacionados al contexto actual y futuro*: valorará las perspectivas de los productores.

En cuanto a la planificación, se resolvió ejecutar la encuesta mediante entrevistas previamente acordadas con expertos del sector productivo, aplicando una modalidad sincrónica en medios de comunicación electrónicos. Se pretende que se siga el orden preestablecido en la encuesta en forma estricta, aunque con la prioridad de dejar fluir la conversación y controlar que no haya quedado algún bloque temático sin abordar.



## Conclusión

La aplicación de esta herramienta permitirá completar la caracterización inicial del sector primario porcino de nuestra provincia.