

LA BIOECONOMÍA COMO HERRAMIENTA INNOVADORA APLICADA EN LA PRODUCCIÓN DE MIELES CON AGREGADO DE VALOR SUSTENTABLE PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN DEL CHACO AUSTRAL

Jachesky Tamara Lía, Vizgarra Cristian Gabriel, Zachman Patricia Paola

Universidad Nacional del Chaco Austral- Comandante Fernández N° 755 -
C.P 3700 - Pcia R. Sáenz Peña- Chaco - Argentina



tamara_jachesky@uncaus.edu.ar



+54 364 4678168

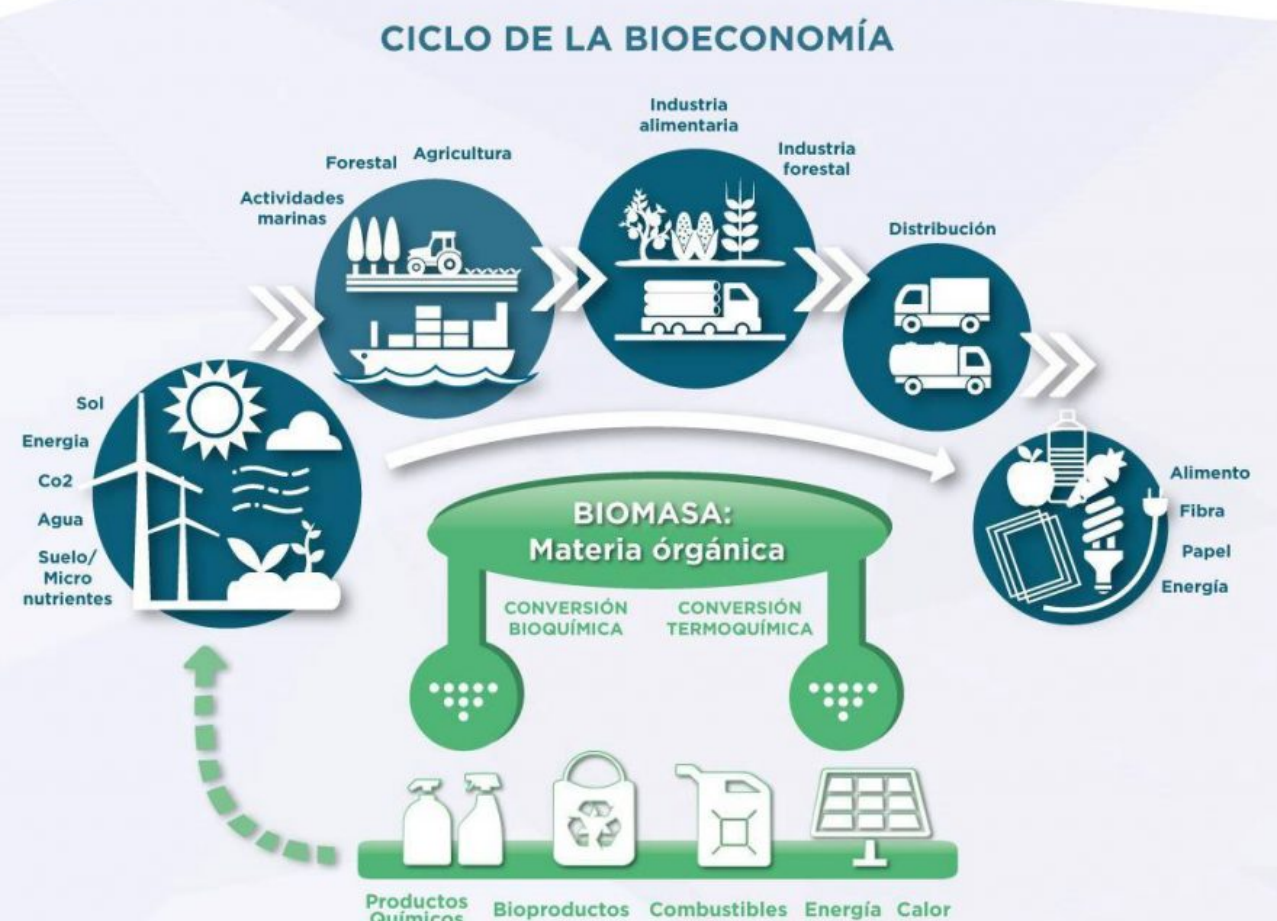
INTRODUCCIÓN

La bioeconomía se ha concebido como una herramienta de ingeniería para resolver la asimetría entre el uso sustentable de los recursos naturales aprovechables y su distribución más equitativa. Entre los principales indicadores a considerar dentro de la bioeconomía se destacan: el arbitraje especializado, la clusterización, la especificación del valor institucional, las universidades que promueven el emprendorismo, el rol del estado incentivando y catalizando cuando es necesario, la responsabilidad social empresaria, el comercio justo, la formación de incubadoras, la detección de factores latentes (riqueza de la biodiversidad) y la dinámica Diversidad-Especialización-Complementariedad como ideal dentro del ecosistema socio-productivo.

APLICACIÓN

Desde el punto de vista de la bioeconomía, las abejas son pequeñas agricultoras que conservan la biodiversidad asegurando la agricultura, se considera que cerca del 70% de las semillas del mundo no existirían si no hubiese estado este organismo polinizando para formar dichas semillas. La miel y el polen son indicadores de conservación de los bosques nativos, que hay agricultura sostenible y que se puede aprovechar la naturaleza sin deteriorarla.

DATOS



La elaboración de políticas para el desarrollo de la bioeconomía demanda la articulación y el alineamiento de marcos institucionales, regulatorios y de incentivos, en pos de una visión regional y nacional. En función de la elaboración de políticas se destaca la importancia de conocer: las dotaciones, características y localización de recursos biológicos; las capacidades en investigación y desarrollo y el entorno para despliegue y la difusión de las innovaciones y la protección del conocimiento; y el potencial y desarrollo de mercados y la aceptación por parte de los consumidores.