



Finanzas personales para adolescentes

La temática a desarrollar surge como consecuencia de la observación sobre los hábitos de consumo de la población, cada vez más orientados al consumismo indiscriminado, y el elevado nivel de endeudamiento imperante. La publicidad incita a consumir, las opciones de financiamiento “accesibles” facilitan la concreción del consumo. A esta situación se suma el desconocimiento de los reales costos financieros que conllevan tales financiaciones. Los adolescentes están especialmente expuestos, desde muy temprana edad, a una publicidad que incita a seguir patrones de consumo que atentan contra un consumo racional y acorde a una capacidad económica y financiera. El desarrollo de herramientas de la temática propuesta contribuirá a mejorar las finanzas personales de los asistentes y de su entorno. Los adolescentes interactúan en la economía, cada vez a más temprana edad, tomando decisiones de compra sencillas, manejando dinero que les proporcionan sus padres u obteniéndolo a través de iniciativas propias, de modo que resulta de vital importancia que cuanto antes aprendan a ser consumidores racionales y sean capaces de transmitir esa racionalidad a su entorno. El objetivo final del proyecto es que los asistentes se conviertan en actores económicos más conscientes y que funcionen como difusores de las herramientas adquiridas en su entorno familiar. Para dar cumplimiento al objetivo propuesto se realizarán charlas destinadas a estudiantes de nivel medio, en la cual se les proporcionarán nociones básicas sobre las herramientas que tienen a su alcance para tomar mejores decisiones económicas, se buscará en todo momento que establezcan relaciones entre los conocimientos incorporados y sus decisiones económicas más habituales.



Autor: Maria Inés Larramendy
mlarramendy@uncaus.edu.ar