

**PROGRAMA PROVISIONAL**

**“I SEMINARIO REGIONAL SOBRE INDUSTRIAS CULTURALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL COMO FACTOR DE CRECIMIENTO ECONÓMICO”**

Organizado por el Ministerio de Cultura y Deporte de España y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

31 DE MAYO AL 11 DE JUNIO DE 2021

AULA VIRTUAL AECID

Hora española	LUNES 31	MARTES 1	MIÉRCOLES 2	JUEVES 3	VIERNES 4
<b>16:00 – 17:10</b>	<p><b>BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN SEMINARIO</b>  <b>DIRECTOR CENTRO DE FORMACIÓN DE LA ANTIGUA (AECID) Y REPRESENTANTE MINISTERIO CULTURA Y DEPORTE ESPAÑA - MCD</b></p> <p>Bloque 1: LA FUNCIÓN DE LA P.I. EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.</p> <p>Ponencia 1: <b>EN QUÉ CONSISTE LA PROPIEDAD INTELECTUAL; HERRAMIENTA DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL.</b>  <b>CARLOS GUERVÓS MAILLO (SGPI MCD)</b></p>	<p>Bloque 1.</p> <p>Ponencia 3: <b>UTILIDAD DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y SU PROYECCIÓN EN LA ECONOMÍA</b>  <b>CAROLINA ROMERO ROMERO (DNDA COLOMBIA) (asíncrona)</b></p>	<p>Bloque 2: LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS Y SU APORTE AL DESARROLLO.</p> <p>Ponencia 5: <b>LA CULTURA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA</b>            (Creación Cultural en la Historia; Cultura, Ocio e Industria; Espacios de la Cultura contemporánea; Cultura y Medios de comunicación)  <b>ENRIQUE ANDRÉS (SGPIC MCD)</b></p>	<p>Bloque 2.</p> <p>Ponencia 6: <b>EL MARCO INSTITUCIONAL DE LA CULTURA.</b>            (Cultura e instituciones, Marcos y niveles normativos, La gestión cultural: Concepto y evolución, La cultura en las estrategias institucionales)  <b>ENRIQUE ANDRÉS (SGPIC MCD)</b></p>	<p>Bloque 2.</p> <p>Ponencia 7: <b>LA ECONOMÍA DE LA CULTURA INDUSTRIAL</b>            (Industrias Culturales y Creativas; financiación, distribución y marketing; mecenazgo cultural)  <b>CARMEN PÁEZ (SGPIC MCD) (asíncrona)</b></p>
<b>17:20 – 18:30</b>	<p>Bloque 1.</p> <p>Ponencia 2: <b>MARCO NORMATIVO DE LA PI. LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS TRATADOS ADMINISTRADOS POR LA OMPI</b>  <b>PAOLO LANTERI (OMPI)</b></p>	<p>Bloque 1.</p> <p>Ponencia 4 y Debate 1: <b>ECONOMÍA NARANJA. DE LA CREACIÓN A LA MONETIZACIÓN DE CONTENIDOS</b>  <b>CAROLINA ROMERO ROMERO (DNDA COLOMBIA) (asíncrona)</b></p>	<p>Bloque 2.</p> <p>Debate 2: <b>LA CULTURA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA.</b>  <b>JOSÉ MARÍA DE FRANCISCO GUINEA (FERIA INTERNACIONAL ESTAMPA)</b></p>	<p>Bloque 2.</p> <p>Debate 3: <b>EL MARCO INSTITUCIONAL DE LA CULTURA.</b>  <b>ÓSCAR BLANCO ESTEBAN (GESTIÓN CULTURAL CULTURA &amp; COMUNICACIÓN)</b></p>	<p>Bloque 2.</p> <p>Debate 4: <b>LA ECONOMÍA DE LA CULTURA INDUSTRIAL</b>  <b>MAITE ESTEVE (FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA) (asíncrona)</b></p>

	LUNES 7	MARTES 8	MIÉRCOLES 9	JUEVES 10	VIERNES 11
16:00 – 17:10	<p>Bloque 2.</p> <p>Ponencia 8: <b>NUEVAS INDUSTRIAS CULTURALES EN LATINOAMÉRICA</b> (Situación ICC en Iberoamérica; nuevos sectores industriales de la cultura; colaboración y cooperación de las ICC).  <b>CARMEN PÁEZ (SGPIC MCD)</b></p>	<p>Bloque 3: PROTECCIÓN Y GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD EN EL MUNDO REAL Y EN EL DIGITAL.</p> <p>Ponencia 9: <b>PROTECCIÓN POR P.I. LOS DERECHOS DE AUTOR, COMO VÍA PARA PROTEGER EL PATRIMONIO CULTURAL, LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y LAS EXPRESIONES CULTURALES</b>  <b>LETICIA CAMINERO. (DIVISIÓN CONOCIMIENTOS TRADICIONALES - OMPI) (asíncrona)</b></p>	<p>Bloque 3.</p> <p>Ponencia 11 y Debate 7: <b>LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN COLECTIVA EN EL ENTORNO DIGITAL. EXPERIENCIAS DE GESTIÓN A TRAVÉS DE VENTANILLA ÚNICA EN AMÉRICA LATINA</b>  - <b>CRISTINA PERPIÑÁ-ROBERT (CISAC)</b>  - <b>RAFAEL FARIÑAS (CISAC)</b></p>	<p>Bloque 4.</p> <p>Ponencia 13: <b>LA SENSIBILIZACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA. EJEMPLOS DE CAMPAÑAS ANTI PIRATERÍA Y ANTI FALSIFICACIÓN EN LA UE. ¿Qué debe tener una campaña para ser efectiva?</b>  - <b>MERCEDES HERNÁNDEZ (SGPI MCD)</b>  - <b>ANA GALÁN y CLAIRE CASTEL (OBSERVATORIO VULNERACIONES EUIPO) (asíncrona)</b></p>	<p>Bloque 4.</p> <p>Ponencia 15: <b>LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS. LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA EDUCACIÓN. PREGUNTAS FRECUENTES DE PI EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. EJEMPLOS PRÁCTICOS.</b>  <b>JUSTYNA PETSCH (OBSERVATORIO VULNERACIONES EUIPO)</b></p>
17:20 – 18:30	<p>Bloque 2.</p> <p>Debate 5: <b>NUEVAS INDUSTRIAS CULTURALES EN LATINOAMÉRICA</b>  <b>ROGER CASAS-ALATRISTE (EL CAÑONAZO)</b></p>	<p>Bloque 3.</p> <p>Ponencia 10 y debate 6: <b>APROPIACIÓN CULTURAL: PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y P.I./ PROTECCIÓN POR PROPIEDAD INDUSTRIAL. UNA VÍA ALTERNATIVA DE PROTECCIÓN PARA ALGUNAS CREACIONES ARTÍSTICAS</b> (protección de los diseños en el sector de la moda y de la artesanía)  - <b>FAUSTO VIENRICH (INDECOPI)</b>  - <b>SARA QUINTEROS MALPARTIDA (INDECOPI) (asíncrona)</b></p>	<p>Bloque 4: RESPETAR A LOS CREADORES: LA OBSERVANCIA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.</p> <p>Ponencia 12: <b>PROMOVER EL RESPETO DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL</b>  - <b>MARÍA TERESA BEYELER SAPIENTE (OMPI)</b>  - <b>TOBÍAS BEDNARZ (OMPI)</b></p>	<p>Bloque 4.</p> <p>Ponencia 14 y Debate 8: <b>NUEVO ENFOQUE DE SENSIBILIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA LA FALSIFICACIÓN Y PIRATERÍA EN EL PERÚ</b>  - <b>RONALD GASTELLO (INDECOPI)</b>  - <b>LOURDES HERRERA (INDECOPI) (asíncrona)</b></p>	<p>Ponencia 16 Debate 9: <b>RECAPITULACIÓN, PROPUESTAS DE FUTURO Y PLANTEAMIENTO DE OTROS TEMAS DE INTERÉS PARA LOS ASISTENTES.</b>  <b>RAÚL MALDONADO ZAFRA (SGPI) y CARMEN PÁEZ (SGPIC MCD)</b></p> <p><b>CLAUSURA</b>  <b>ADRIANA MOSCOSO DEL PRADO (DIRECTORA GENERAL DE INDUSTRIAS CULTURALES, PROPIEDAD INTELECTUAL Y COOPERACIÓN MCD)</b></p>

